

02. Januar 2015

calovo startet erstes Kalendermarketingportal www.calovo.de

- **Kalendermarketing als neue Kommunikationsdisziplin**
- **Enger Kontakt zur Zielgruppe für Anbieter, begeisternder Service aus Sicht der Abonnenten**
- **U.a. FC Bayern München Basketball und Stadt Wiesbaden von Start an dabei**

Wiesbaden, 02.01.2015 – Seit Jahresbeginn stellt das Unternehmen calovo UG (haftungsbeschränkt) mit dem Kalendermarketingportal calovo.de Veranstaltern jeglicher Art eine vielversprechende, neue Form der Eventkommunikation bereit. Von Veranstaltern auf calovo.de eingestellte Terminserien können von Interessenten mit dem persönlichen Kalender abonniert werden. Fügt der Veranstalter neue Termine hinzu oder liefert neue Informationen zu bestehenden Terminen, aktualisieren sich die Kalender aller Abonnenten automatisch. calovo funktioniert mit allen gängigen Kalendertypen und bedarf daher keiner zusätzlichen App.

Gründer Eddie Dubiel erklärt: „Wir haben mit calovo ein neue Marketingplattform entwickelt, die es gewerblichen und privaten Anbietern ermöglicht, über den persönlichen Kalender noch enger und emotionaler als zuvor mit der Zielgruppe in Kontakt zu treten.“ Auch für die Kunden, Besucher und Fans wird es zukünftig deutlich einfacher, über wichtige Termine informiert zu bleiben. „Bisher war dies vielfach mit großem Aufwand für die Interessenten verbunden. Die Abonnenten werden calovo daher als Service des Veranstalters zu schätzen wissen. Der Aufwand ist minimiert und Abonnenten müssen sich weder anmelden noch dafür bezahlen, um die gewünschten Kalender auf calovo.de zu abonnieren“, fügt Eddie Dubiel hinzu.

Bereits zum Start kann das junge Unternehmen namhafte Kunden vorweisen: Der Deutsche Meister FC Bayern München Basketball kommuniziert seine Spieltermine zukünftig auch über calovo.de an Europas größte digitale Fangemeinde außerhalb des Fußballsports. Die Stadt Wiesbaden, Landeshauptstadt Hessens, zielt darauf ab, mittels der eigenen Terminserie auf calovo.de die Highlights der Stadt in den persönlichen Kalendern der Einwohner und Touristen zu platzieren und somit mehr Besucher anzulocken und zu begeistern. Zahlreiche weitere Kalender aus den verschiedensten Interessensbereichen stehen bereits zur Verfügung oder folgen in Kürze. „Das Interesse der Anbieter macht uns sehr stolz und zeigt, dass wir mit Kalendermarketing eine spannende neue Kommunikationsform entwickelt haben“, so Eddie Dubiel.



Pressemitteilung

Pressekontakt:

Eddie Dubiel

Telefon: 0211 – 43 63 83 00

Email: Presse@calovo.com

Über die calovo UG

Die calovo UG (haftungsbeschränkt) mit Sitz in Wiesbaden ist Erfinder des Kalendermarketings, das es gewerblichen und privaten Anbietern ermöglicht, ihre Termine und Events als dynamische Terminserien bereitzustellen, die von Interessenten kostenlos für den eigenen Kalender abonniert werden können. Neue Termine und etwaige Terminänderungen wie z.B. ein verändertes Datum, ein veränderter Ort oder ein veränderter Beschreibungstext werden automatisch im Kalender der Abonnenten angepasst. Zu den Kunden gehören unter anderem die Stadt Wiesbaden, der SV Wehen Wiesbaden und der FC Bayern München Basketball. calovo ist Mitglied im BVDW (Bundesverband Digitale Wirtschaft).

Mehr Informationen unter www.calovo.de