



Pressemitteilung

Eddie Dubiel 06134 – 240 12 67

Chris Unger 06134 – 240 12 68

01. Januar 2015

calovo nun Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.

Wiesbaden, Köln 01.01.2015 Als Erfinder des digitalen Kalendermarketings findet die calovo UG (haftungsbeschränkt) im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. eine passende Interessenvertretung und spannt damit sein Netzwerk in die Internetbranche auf. Das Portal calovo.de verbindet eine neue Marketingdisziplin für Anbieter mit den Bedürfnissen der Konsumenten und schafft so ein völlig neuartiges, digitales Geschäftsmodell. Mit der Entwicklung des digitalen Kalendermarketings bringt die calovo UG fundiertes, einzigartiges Know-how in den BVDW ein. „Wir freuen uns, über den Zugang zum BVDW aktiv den Fortschritt im Bereich digitaler Geschäftsmodelle, insbesondere im digitalen Kalendermarketing, beeinflussen und vorantreiben zu können“, beschreibt Geschäftsführer Lars C. Hermes das Motiv der calovo-Mitgliedschaft im BVDW. Für calovo gilt nun auch der Leitslogan des Verbandes: Wir sind das Netz.

Zum BVDW zählen rund 600 Mitgliederunternehmen. Der Verband versteht sich als zentrale Interessenvertretung für Unternehmen, die digitale Geschäftsmodelle betreiben und im Bereich der digitalen Wertschöpfung tätig sind. Wesentliche Plattform des Verbandes ist die Ausrichtung der jährlichen Fachmesse dmexco (digital marketing exposition & conference) in Köln. Weitere Information unter www.bdvw.org.

Pressekontakt:

Eddie Dubiel

Telefon: 06134 – 240 12 67

Fax: 06134 – 240 12 69

Email: Presse@calovo.com

calovo UG (haftungsbeschränkt)

Anna-Birke-Straße 9
55252 Wiesbaden
Germany

Tel + 49 6134 240 12 67
Fax + 49 6134 240 12 69

support@calovo.com
www.calovo.de

Steuer-Nr. 40/230/02952
Ust-IdNr. DE297402739
HRB 28026
Amtsgericht Wiesbaden
Geschäftsführer: Lars C. Hermes

Bankverbindung
calovo UG
Deutsche Bank
IBAN DE93510700240026975300
BIC DEUTDE33110



Pressemitteilung

Über die calovo UG

Die calovo UG (haftungsbeschränkt) mit Sitz in Wiesbaden ist Erfinder des Kalendermarketings, das es gewerblichen und privaten Anbietern ermöglicht, ihre Termine und Events als dynamische Terminserien bereitzustellen, die von Interessenten kostenlos für den eigenen Kalender abonniert werden können. Neue Termine und etwaige Terminänderungen wie z.B. ein verändertes Datum, ein veränderter Ort oder ein veränderter Beschreibungstext werden automatisch im Kalender der Abonnenten angepasst. Zu den Kunden gehören unter anderem die Stadt Wiesbaden, der SV Wehen Wiesbaden und der FC Bayern München Basketball. calovo ist Mitglied im BVDW (Bundesverband Digitale Wirtschaft).

Mehr Informationen unter www.calovo.de